

## Pressemitteilung – BioVariance GmbH gehört wieder zu den innovativsten Unternehmen Deutschlands

Waldsassen, 28. Februar 2019

Das Statistikportal Statista und das Wirtschaftsmagazin „brand eins Wissen“ haben zum vierten Mal die innovativsten Unternehmen Deutschlands ausgezeichnet. Auch dieses Jahr konnte sich die BioVariance GmbH in der Kategorie Chemie, Pharma- und Biotechnologie (Mitarbeiterzahl geringer als 250 Mitarbeiter) durchsetzen. Im dritten Jahr in Folge gehört die BioVariance GmbH zu den 16 innovativsten Unternehmen.

Dr. Josef Scheiber, Geschäftsführer: „Wir freuen uns sehr, dass wir erneut zu den innovativsten Unternehmen Deutschlands gewählt wurden. Dies bestärkt uns darin, weiterhin neue Wege zu gehen.“

### Über das Ranking

Für das diesjährige Ranking wählten mehr als 2.500 Unternehmensvertreter, 400 Experten des Berliner Instituts für Innovation und Technik (iit) und über 20.000 Führungskräfte des Statista Expertenpanels „Expert Circle“ aus tausenden die 542 innovativsten Unternehmen aus 20 Branchen aus. Nur Unternehmen mit einem Hauptsitz oder einer Niederlassung in Deutschland können als „Innovator des Jahres 2019“ ausgezeichnet werden.

### Über die BioVariance GmbH

Die BioVariance GmbH wurde 2013 in Waldsassen gegründet. Das multidisziplinäre Team besteht heute aus 18 hochqualifizierten Mitarbeitern, die innovative Lösungen für die Präzisionsmedizin in den Gesundheits-, Biotechnologie- und Pharmasektoren entwickeln. In Kooperation mit Ärzten bietet BioVariance eine Langzeitüberwachung der molekularen Charakteristika des Patienten, um Wirksamkeit, Nebenwirkungen, Interaktionen von Medikamenten vorherzusagen und individuell die passende Medikation und Dosierung zu ermitteln. Hochmoderne Automatisierungs- und Parallelisierungstechnik, Maschinelles Lernen und mathematische Algorithmen werden in einer maßgeschneiderten Analysepipeline für biomedizinische Daten kombiniert.

### Ansprechpartner

Evgenija Melnik | Marketing

E-Mail: [evgenija.melnik@biovariance.com](mailto:evgenija.melnik@biovariance.com)